

MAT TECH DE GRANBY

L'histoire d'un virage réussi

MARIE-FRANCE LÉTOURNEAU

marie-france.letourneau@lavoixdelest.qc.ca

Virage

Également récompensée cette année par un prix Distinction de la chambre de commerce Haute-Yamaska et région, Mat Tech est un secret bien gardé à Granby. Plutôt discrète, la PME y a pignon sur rue depuis 25 ans. Elle a démarré ses activités dans une bâtisse industrielle de la rue Déragon avant de déménager ses pénates dans les locaux de l'ancienne usine Simonds, il y a plus de 15 ans. «À l'époque, il y avait plusieurs locataires dans la bâtisse. Aujourd'hui, nous sommes le seul. Nous occupons 105 000 pieds carrés», note Olivier Poulin.

Mat Tech fabrique de A à Z à Granby ses tapis d'entrée pour les secteurs résidentiel, commercial, institutionnel et industriel. L'entreprise est la propriété de l'Américain Robert J. Moran, qui exploite également aux États-Unis Crown Mats & Matting qui, elle, est spécialisée dans la fabrication de tapis ergonomiques et antifatigue. Les deux PME travaillent en synergie, note Patrice Dumas, vice-président ventes et marketing. Une partie de leur production respective est exportée aux quatre coins de la planète.

Il y a environ cinq ans, la PME de Granby a tout remis en question: sa mission, ses produits, son image, sa place sur les marchés. Et elle a pratiquement entrepris un virage à 180 degrés.

«Beaucoup d'entreprises ont fermé leurs portes à cause de l'Asie, qui inonde les marchés avec des produits d'entrée de gamme, offerts seulement en une ou deux couleurs et en rouleaux. Depuis trois ou quatre ans, nous avons multiplié les produits haut de gamme. Nous faisons du sur mesure et du *just in time*. Nous avons différentes couleurs et nous pouvons intégrer des logos à nos tapis. Nous avons su trouver notre niche», se réjouit Patrice Dumas.

GRANBY — L'une des rares compagnies au Canada — sinon la dernière — à œuvrer dans la fabrication de tapis d'entrée, Mat Tech de Granby, a pris le taureau par les cornes il y a quelques années pour résister à la compétition asiatique et se repositionner. Mission accomplie, peut aujourd'hui affirmer la direction de l'entreprise qui a, une fois de plus, vu ses efforts récompensés récemment.

Mat Tech a été couronnée dans la catégorie Développement durable/Recyclage et valorisation au gala Honoris Innova de la Fédération des plastiques et alliances composites du Québec.

L'entreprise a posé plusieurs gestes «verts». Par exemple, elle recycle ou revalorise ses rejets post-industriels afin de détourner le maximum de déchets des sites d'enfouissement. «Nous avons travaillé avec Sani-Éco pour réutiliser ou revendre jusqu'à 90% de nos déchets post-industriels», a expliqué récemment le directeur marketing, Olivier Poulin.

Autre action posée: l'entreprise récupère dorénavant le potentiel énergétique du four à vinyle pour chauffer l'usine. «C'est sûr que ça a entraîné un investissement, mais nous allons le récupérer à long terme», estime le directeur marketing. Mat Tech a également commercialisé des tapis écologiques, certains fabriqués à partir de bouteilles de plastique et de pneus recyclés.

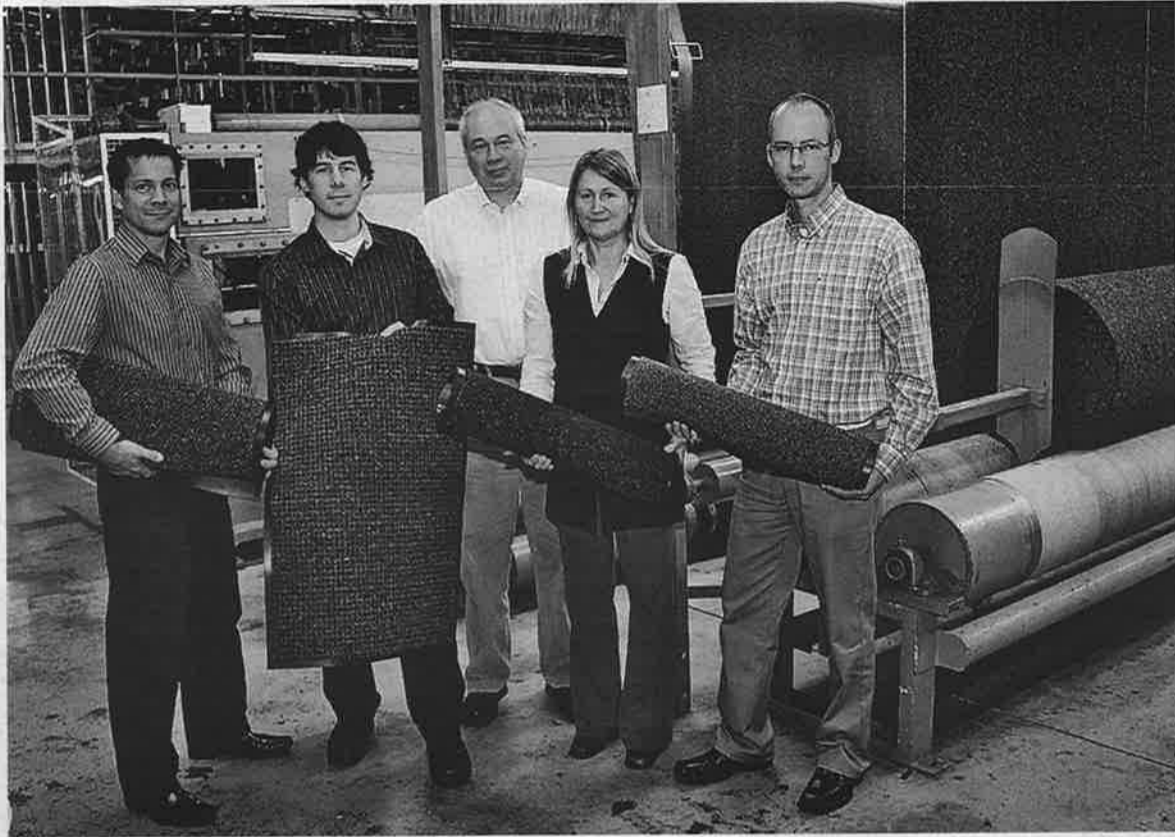


PHOTO ALAIN DION

L'une des rares entreprises — sinon la dernière — à fabriquer de A à Z des tapis d'entrée au Canada, Mat Tech à Granby est en croissance, se réjouit la direction représentée ici par Patrice Dumas, Olivier Poulin, Randy Dobbs (président), Lynda Bélanger et Pascal Lafrenière.

Productivité

L'équipe en place mise dorénavant sur l'innovation pour tirer son épingle du jeu. «Nous avons amélioré plusieurs de nos produits existants, sans augmenter les prix, pour offrir une meilleure valeur à nos clients. Le but, c'est de nous assurer leur loyauté. Avant, nous avions une vision manufacturière, maintenant, nous sommes axés sur le client», affirme le vice-président ventes et marketing.

Tous ces efforts semblent porter leurs fruits puisque l'entreprise, qui emploie près de 100 personnes, n'a pas ressenti les contrecoups de la récession. Depuis quelques années, Mat Tech est en croissance. Qui plus est, elle a amélioré ses procédés de production. «On produit plus dans le même temps et avec le même nombre d'employés», dit Olivier Poulin. L'entreprise, qui fabrique un produit saisonnier, réussit également à garder ses employés au travail plus longtemps au cours de l'année.

Tous ces changements n'ont pas été effectués sans quelques difficultés, admet Patrice Dumas. «Ça a été difficile parce qu'on a fait ça après 20 ans d'existence. Pour faire mieux, il faut remettre

en question nos façons de faire. Nous avons dû convaincre les gens que c'était ce que ça prenait», ajoute-t-il.

Et tout n'est pas encore gagné pour l'entreprise. Elle a encore quelques défis à relever. Elle souhaite notamment «éduquer» les utilisateurs de tapis d'entrée (dont les industries, commerces et institutions) sur les avantages de l'achat et l'utilisation d'un «bon système de tapis», plutôt que d'avoir recours à un service de location qui, au bout du compte, finit par entraîner des coûts plus élevés, estime Olivier Poulin. La location de tapis est une «grosse industrie» qui, selon lui, entre en quelque sorte en compétition avec Mat Tech. Mais la PME a prouvé qu'elle sait faire face à la musique.



PHOTO ALAIN DION



PHOTO FOURNIE MAT TECH

Mat Tech a été couronnée dans la catégorie Développement durable/Recyclage et valorisation au gala Honoris Innova de la Fédération des plastiques et alliances composites du Québec. Sur la photo, Pascal Lafrenière, directeur des opérations, et Patrice Dumas, vp ventes et marketing.